

Рекомендации

руководителям предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания по соблюдению антитеррористической защищённости граждан в объектах потребительского рынка, а также более полного удовлетворения покупательского спроса в предновогоднии и рождественские праздники

- провести дополнительные инструктажи со всеми работниками коллектива о соблюдении бдительности при посещении объектов подозрительными лицами;
- установить дополнительные камеры видеонаблюдения, в том числе и на автостоянках;
- исключить случаи продажи алкогольной и табачной продукции несовершеннолетним лицам;
- заблаговременно проинформировать покупателей о режиме работы предприятий в предпраздничные и праздничные дни;
- организовывать торговлю пиротехническими изделиями в соответствии с нормативными документами и при соблюдении "Рекомендаций по обеспечению пожарной безопасности при распространении пиротехнической продукции гражданского назначения» (утверждены МЧС России 07.12.2006);
- назначить ответственное лицо за выполнение противопожарных норм и правил продажи пиротехнических изделий в объекте потребительского рынка;
- вывесить в торговых залах (отделах) на видном и доступном для потребителя месте информацию о правилах реализации пиротехнических изделий, в т.ч. о запрете продажи детям;
- организовать специализированные отделы по реализации широкого ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров в сувенирно-подарочной упаковке, в праздничном оформлении с новогодней тематикой, детских подарков, елочных украшений и игрушек;
- провести в предприятиях торговли и общественного питания выставки-продажи с расширенной реализацией полуфабрикатов, продукции, кондитерских изделий, а также организовать консультации кулинаров по оформлению праздничных столов и приготовлению блюд;
- усилить контроль за обеспечением надлежащего санитарного состояния предприятий и прилегающих территорий.