

ЗЕЛЁНОВСКИЙ СЕЛЬСКИЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ  
Рассказовского района Тамбовской области  
( третий созыв - заседание сорок второе)

Р Е Ш Е Н И Е

23.12.2011

п.Зелёный

№191

О «Программе развития малого и среднего предпринимательства на территории Зелёновского сельсовета на 2012-2014 годы»

Рассмотрев проект решения «О Программе развития малого и среднего предпринимательства на территории Зелёновского сельсовета на 2012-2014 годы», в соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 26 Устава Зелёновского сельсовета, учитывая заключения постоянной комиссии по бюджету, экономике, социальным вопросам и налогообложению,

Зелёновский сельский Совет народных депутатов РЕШИЛ:

1. Утвердить Программу развития малого и среднего предпринимательства на территории Зелёновского сельсовета на 2012-2014 годы (прилагается).

2. Решение вступает в силу со дня опубликования в печатном средстве массовой информации «Вестник Зелёновского сельсовета».

3. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на постоянной комиссии по бюджету, экономике, социальным вопросам и налогообложению (Гололобов).

Глава сельсовета

Ю.В.Хребтов

УТВЕРЖДЕНА  
решением Зелёновского сельсовета  
от 23.12.2011г. № 191

**ПРОГРАММА**  
развития малого и среднего предпринимательства на территории  
Зелёновского сельсовета на 2012-2014 годы

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

Заказчик – координатор Программы	Программа развития малого и среднего предпринимательства на территории Зелёновского сельсовета на 2012-2014 годы
Заказчик – координатор Программы	Администрация Зелёновского сельсовета
Цели и задачи Программы	<p>Развитие объектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике сельсовета; обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства; оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) на областной уровень и за пределы области; увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>обеспечение занятости населения и развитие самозанятости; увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);</p> <p>общем объеме производства валовой продукции; увеличение уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в консолидированный бюджет.</p> <p>Для достижения поставленных целей должны быть решены следующие задачи:</p> <p>совершенствование систем налогообложения</p>

	<p>малого и среднего предпринимательства;  развитие системы финансово-кредитной поддержки малого и среднего предпринимательства;  совершенствование механизмов использования районного недвижимого имущества для развития малого и среднего предпринимательства;  развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;  развитие системы информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;  пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;  поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.</p>
Сроки реализации Программы	2012-2014 годы
Объемы и источники финансирования Программы	Предполагаемые объемы финансирования Программы за счет средств всех источников финансирования за весь период реализации Программы – 6,0 тыс. руб., собственные средства 6,0 тыс. руб.

### **1. Характеристика проблемы и обеспечение ее решения программно-целевыми методами.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является неотъемлемым элементом рыночной системы хозяйствования, соответствующим цели экономических реформ в России, области, районе, сельсовете - созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей повышение благосостояния населения и уменьшение бедности на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Факторы, определяющие особую роль малого и среднего предпринимательства в условиях рыночной системы хозяйствования:

развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов в формировании конкурентной среды в экономике сельсовета;

развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно

обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося главной стимулирующей силой гражданского общества;

наличие у малого и среднего предпринимательства большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе.

Программно-целевой метод и системный подход к вопросам развития малого и среднего предпринимательства в сельсовете, основанный на реализации программ, разрабатываемых с учетом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей и уровня развития в различных отраслях экономики, проблем и задач, стоящих перед сельсоветом, возможностью бюджета поселения, полностью себя оправдывает.

По состоянию на 31 декабря 2011 года в сельсовете, функционировало 2 предприятия и 5 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица.

Сложившаяся структура малого бизнеса остается на протяжении последних лет примерно одинаковой.

Заметную роль в малом бизнесе сельсовета играют индивидуальные предприниматели, также как и малые предприятия, большинство индивидуальных предпринимателей отдают предпочтение торговой деятельности.

Чрезвычайно важное значение имеет развитие личных подсобных хозяйств населения.

Доля работников малых предприятий в общей численности занятых на предприятиях и организациях сельсовета серьезно отстает от районных показателей.

При весьма значительных объемах кредитования малого и среднего предпринимательства для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства возможность получения кредита по-прежнему остается одной из главных проблем. В основном это связано с отсутствием у них средств для обеспечения возврата кредитов.

Недостаточно развита инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Информационная поддержка малого и среднего предпринимательства на уровне сельсовета не получила достаточного развития.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что многие проблемы, мешающие развитию малого и среднего предпринимательства, по-прежнему сохраняют свою остроту.

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 24.07.2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и областной целевой программой развития малого и среднего предпринимательства в Тамбовской области на 2012-2014 годы утвержденной постановлением администрации Тамбовской области 26.09.2011 года № 1298 разработана «Программа развития малого и среднего

предпринимательства на территории Зелёновского сельсовета на 2012-2014 годы.

## **II. Основные цели и задачи программы.**

Основными целями программы являются:

развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной сферы в экономике сельсовета;

обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг) на областной уровень и за пределы области;

увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в общем объеме производства валовой продукции.

Доля достижения поставленных целей должны быть решены следующие задачи:

совершенствование систем налогообложения малого и среднего предпринимательства;

совершенствование механизмов использования недвижимого имущества для развития малого и среднего предпринимательства;

развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

развитие системы информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризации предпринимательской деятельности;

поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства являются:

транспорт;

деятельность по созданию и использованию баз данных и информированных ресурсов;

оказание бытовых услуг населению.

Сроки реализации Программы 2012-2014 годы.

### **Ш. Система программных мероприятий.**

Система программных мероприятий предусматривает:

- Совершенствование систем налогообложения малого и среднего предпринимательства.

Основным мероприятием данного направления поддержки малого и среднего является разработка проекта закона области «О применении на территории Тамбовской области упрощенной системы налогообложения на основе патента».

Введение в действие упрощенной системы налогообложения создают возможность для легализации предпринимательской деятельности физических лиц и, как следствие, увеличит налоговые поступления в бюджет.

Осуществлять разработку и принятие нормативных правовых актов по единому налогу на вмененный доход, в части корректирующего коэффициента К2 плательщиков единого налога, налога на вмененный доход в зависимости от места осуществления деятельности.

В целях увеличения налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет будет продолжено проведение мониторинга эффективности применения специальных налоговых режимов, в том числе обеспечение учета физических показателей плательщиков единого налога на вмененный доход.

- Развитие системы финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основным видом финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства по-прежнему будет являться их кредитование банками. Постоянный рост объемов кредитования показывает, что банки располагают вполне достаточными средствами для удовлетворения потребностей малого и среднего предпринимательства в кредитах. Происходит постоянное увеличение количества кредитных организаций, действующих на территории района, а следовательно возрастает конкуренция между ними это ведет к упрощению процедуры кредитования, снижению процентных ставок.

Несмотря на всё возрастающую роль банков в финансово-кредитной поддержке, для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства возможность получения кредита по-прежнему остается одной из главных проблем. В основном это связано с отсутствием у них средств для обеспечения возврата кредитов.

- Совершенствование механизмов использования муниципального недвижимого имущества для развития малого и среднего предпринимательства.

Предусматривается формирование и утверждение перечня недвижимого имущества, предназначенного для передачи во владение (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основной целью этих мероприятий является обеспечение имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства путем предоставления в аренду недвижимого имущества сельсовета.

Важное значение имеет обеспечение свободного доступа, субъектов малого и среднего предпринимательства к информации о свободных зданиях и помещениях муниципальной собственности, предлагаемых к сдаче в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, об объектах, не завершённых строительством, предлагаемых на продажу, с размещением информации.

– Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Основным мероприятием данного направления поддержки малого и среднего предпринимательства является создание фонда содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области. За счет средств фонда будут предоставляться поручительства по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства перед кредитными организациями в размере не более 50% от суммы этих обязательств.

Предусматривается также предоставление безработным гражданам и незанятому населению организационно-консультативных услуг по вопросам организации предпринимательской деятельности и самозанятости, проведение тестирования, содействие в разработке и экспертизе бизнес-планов, содействие организации сельской самозанятости.

– Развитие системы информированной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности.

Предусматривается создание общедоступных информационных систем в целях обеспечения субъектов малого и среднего предпринимательства информацией;

о реализации программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;

о числе защищенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

об обороте товаров (работ, услуг) производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

об организациях образующих инфраструктуру субъектов малого и среднего предпринимательства;

В целях формирования положительного образа малого и среднего предпринимательства принимать участие в ежегодных областных конкурсах «Лучший предприниматель года», проведение конференции представителей малого и среднего предпринимательства, встреч, «круглых столов» по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, информационной поддержки через средства массовой информации.

– Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

В данном разделе предусмотрены в основном мероприятия по организации обучения безработных граждан основам малого и среднего предпринимательства и профессиям, необходимым для организации предпринимательской деятельности: организации подготовки, повышения квалификации и переподготовки военнослужащих, уволенных в запас и членов их семей, специальностям, дающие возможность эффективно заниматься бизнесом.

#### **IV. Обоснование ресурсного обеспечения программы.**

Источники финансирования Программы: средства областного бюджета; собственные средства кредитных организаций, предоставляемые субъектам малого и среднего предпринимательства; собственные средства негосударственного образовательного филиала учреждения «Региональный центр управления и культуры».

Предлагаемые объемы финансирования Программы за счет средств всех источников финансирования за весь период реализации Программы 6.0 тыс. руб., в том числе:

средства бюджета поселения 6 тыс. руб.:

2012 год – 2 тыс. руб.;

2013 год – 2 тыс. руб.;

2014 год - 2 тыс.руб.

#### **V. Механизм реализации Программы.**

Основными принципами реализации программных мероприятий являются:



доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным Программой к участию в ней:

оказание поддержки с соблюдением требований, установленных федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

открытость процедур оказания поддержки.

Срок рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки не должен превышать 1 месяца.

Реализация Программы осуществляется во взаимодействии заказчика с исполнителями мероприятий.

Заказчиком – координатором Программы является администрация сельсовета.

Заказчик с учетом выделяемых на реализацию финансовых средств, ежегодно уточняют целевые индикаторы и показатели, затраты по программным мероприятиям, механизм реализации и состав исполнителей.

В ходе реализации Программы заказчики:

разрабатывают в пределах своей компетенции нормативные правовые акты необходимые для реализации Программы;

проводят анализ и формируют предложения по рациональному использованию финансовых ресурсов Программы;

готовят ежегодно в установленном порядке предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной финансовый год;

уточняют механизм реализации Программы и затраты по программным мероприятиям.

Заказчик – координатор Программы осуществляет анализ отчетов заказчиков и исполнителей, ответственных за реализацию соответствующих мероприятий программы.

Заказчик – координатор Программы осуществляет подготовку и предоставление в установленном порядке справочно-аналитических информации о реализации Программы.

## **VI. Оценка социально-экономической эффективности и иной эффективности реализации Программы.**

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, позволит обеспечить благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства на территории сельсовета, что будет способствовать созданию эффективной конкурентной экономики, обеспечивающей повышение благосостояния населения и уменьшение бедности на основе динамичного и устойчивого экономического роста.

Основные целевые индикаторы и показатели реализации Программы приведены в таблице:

Основные целевые индикаторы и показатели реализации Программы:

Показатели	Ед. изм.	2011 год	Динамика основных целевых индикаторов и показателей Программы		
			2012 год	2013 год	2014год
1	2	3	4	5	6
1. Количество малых предприятий	Ед.	7	7	7	7
2. Оборот малых предприятий	Млн. руб.	4,0	4,1	4,7	5,1
3.Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях	Чел.	40	42	45	49
4. Доля работников малых предприятий в общей численности занятых на предприятиях и организациях сельсовета	%	11	11	12,0	13,5
5. Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валовой продукции	%	5,0	6,0	6,5	9,0

Приведенные выше показатели за 2011 год отработаны на основании имеющейся официальной информации. Показатели планового периода определены на основании прогнозов развития малого предпринимательства на основании анализа состояния малого предпринимательства и с учетом сложившихся темпов роста в 2009-2010 годах.

В связи с отсутствием официальной статистической информации о средних предприятиях не предоставляется возможным определить основные целевые индикаторы по этой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные индикаторы будут определены после определения Правительством Российской Федерации порядка проведения выборочных статистических наблюдений за средними предприятиями и получения официальной статистической информации об их результатах.